



Cesta vašeho úspěšného podnikání

Pracovní list - krok č. 1: Vaše PROČ

Už víte, že podnikat jen proto, že vás něco baví, nebo pro peníze, není úplně ideální. Pojďme tedy najít tu hlavní motivaci, proč chcete dělat to, co chcete dělat.

Proč doopravdy chcete podnikat? Napište co nejvíc důvodů, které vás napadnou.

Co nebo kdo vás inspiruje k podnikání? Za čím si stojíte? Čemu věříte?
Věřím, že....

Proč by vaše firma měla existovat? (nebo vaše služba, produkt) - proč by to někoho mělo zajímat?
Jak to ovlivní životy ostatních (tedy zákazníků, ale možná i vaší rodiny a širší společnosti)?

Můj tip: Máte problém přijít na dostatečně pádné "proč"? Zkuste to otočit. Nemyslete na sebe a co chcete vy. Podívejte se na své okolí, na ostatní lidi. Je něco, s čím se trápí, co nefunguje, co je těžké a s čím můžete pomoci? Vidíte nějakou díru na trhu? Umíte něco lépe, než jak to dosud všichni dělají? Je něco, s čím jste sami měli problém a našli úspěšné řešení? Chcete něco změnit?

Nějaké zajímavé poznatky? Dotazy? Chcete se podělit? Napište nám do komentářů!