

klubový časopis

ŘÍJEN 2021 | DESIGN | INSPIRACE | INTERIÉR

NOVINKY ŘÍJEN

- Kolekce Zara Home AW21
- Benjamin Moore - Barva roku 2022
- Designblok 2021 - Štěstí a udržitelnost
- Venkovní nábytek TODUS
- Úspěch značky Klimchi
- Art-deco design Grand hotelu Inglés

online škola
bytového designu
a podnikání



Design

ZARA HOME -PODZIM/ZIMA



Zara Home přišla v říjnu hned se dvěma novinkami. Kulisou pro kolekci Adapted to Forme se stal La Maison Louis Carré navržený Alvarem Aaltem v letech 1956-59 a nové objekty jako by do tohoto prostoru patřily odjakživa. Druhou novinkou je pak hlavní kampaň sezóny, která je uvedena krátkým filmem s herečkou Chloe Sevigny v hlavní roli, přičemž neméně důležitý part hraje také prostředí romantické, neoklasicistní vily. Celá kolekce je elegantní a minimalistická s lesklými akcenty, rovnými liniemi, měkkými texturami a jemnými ženskými tóny.

[ADAPTED TO HOME zde >>](#)

[AW21 zde >>](#)

ZVUK POHLCUJÍCÍ ZÁVĚS

Zvuk pohlcující závěs GUNNLAUG od IKEA má mnoho funkcí. Je stylový, filtruje světlo a zjemňuje zvuk, který produkují každodenní činnosti, jako je cinkání nádobí, poslech audiovizuálních médií nebo vrzání posouvaných židlí. Jeho minimalistická estetika je dostatečně elegantní a zároveň jednoduchá, proto je možné jej použít v rámci různých stylů. Závěs, vyrobený unikátní metodou tkaní z žinylkové příze, je certifikován dle ISO 354 (metoda měření zvukové pohltivosti).

[článek zde >>](#)

[web zde >>](#)





BARVA ROKU 2022

Benjamin Moore vyhlásil barvou roku 2022 odstín October Mist a designéři svorně prohlašují tuto barvu za natolik universální, že vyhoví všem. Těm, kteří mají rádi barvy, i těm, kteří raději volí neutrální barevnost, protože obsahuje obojí. Odstín jemné šalvěje, který v sobě mísí stříbrno-zelené tóny, přirozeně navazuje na odstín Aegan Teal, barvu roku 2021 této značky. Svým vyzněním má také blízko k barvě roku pro rok 2022 značky Sherwin-Williamse Evergreen Fog. Zelená je zkrátka vycházející hvězdou barevných trendů.

[článek zde >>](#)

[web zde >>](#)

TRENDY KARTONOVÝ NÁBYTEK

Kartonový nábytek se stává oblíbeným vybavením moderní domácnosti v roce. Papír a lepenka jsou aktuálně nejnovějším materiálovým trendem. Olympijské hry v Tokiu 2020 jsou už sice minulostí, ale tato velká sportovní událost vyvolala nekonvenční designový trend. Po zprávách, že sportovci spali na postelích z recyklovaného kartonu (vyrobených japonskou společností Airweave), se rozšířil trend využití papíru k výrobě kartonového nábytku a bytového vybavení.

Na výrobě odolných, jednoznačně udržitelných a rozhodně stylových kousků vybavení domácností pracují také renomovaní designéři.



[článek zde >>](#)

CENY DESIGNBLOKU 2021 MAJÍ SVÉ VÍTĚZE

Letošní Designblok tematicky vsadil na štěstí a udržitelnost. Festival designu lákal na velká jména oboru do kláštera na Smíchově. Centrální bod Designbloku – Designérie v Gabriel Loci – se letos proměnila ve velkou DIY oázu pod taktovkou dvojice Eduard Herrmann a Matěj Coufal. Ve velké konkurenci v kategorii nejlepší nábytek zabodovala známá firma Master & Master a jejich židle Mistra navržená designérkou Lucií Koldovou. Naopak cenu za nejlepší bytové doplňky získali nováčci na scéně – studio Space of Space s kolekcí kovových stolků a doplňků. Mezi světly poroty nejvíce zaujala světlá Luna od designéra Jiřího Krejčíříka. Z novinek, které na Designbloku představili firmy a výrobci, si cenu odnesli Lockers.cz za úložné boxy a za novinky designérů bodovali výherci Terezie Lexová & Štěpán Smetana s kolekcí konferenčních stolků SWELL.



[článek zde >>](#)



VENKOVNÍ NÁBYTEK TODUS

Belgické studio spojilo síly s českou rodinnou firmou Todus. Výsledek splňuje nejprísnejší nároky na dokonalý design. Autoři z rodinného Studia Segers věří, že v jednoduchosti je krása. Jejich sofistikované exteriérové svítidlo a komfortní lounge křeslo navržené Bobem Segersem představila česká značka Todus na letošním Designbloku. O tom, proč je venkovní nábytek hudbou budoucnosti a co mu připadá pozoruhodné, si Bob Segers povídal s redaktorem czechdesign.cz.

[web zde >>](#)

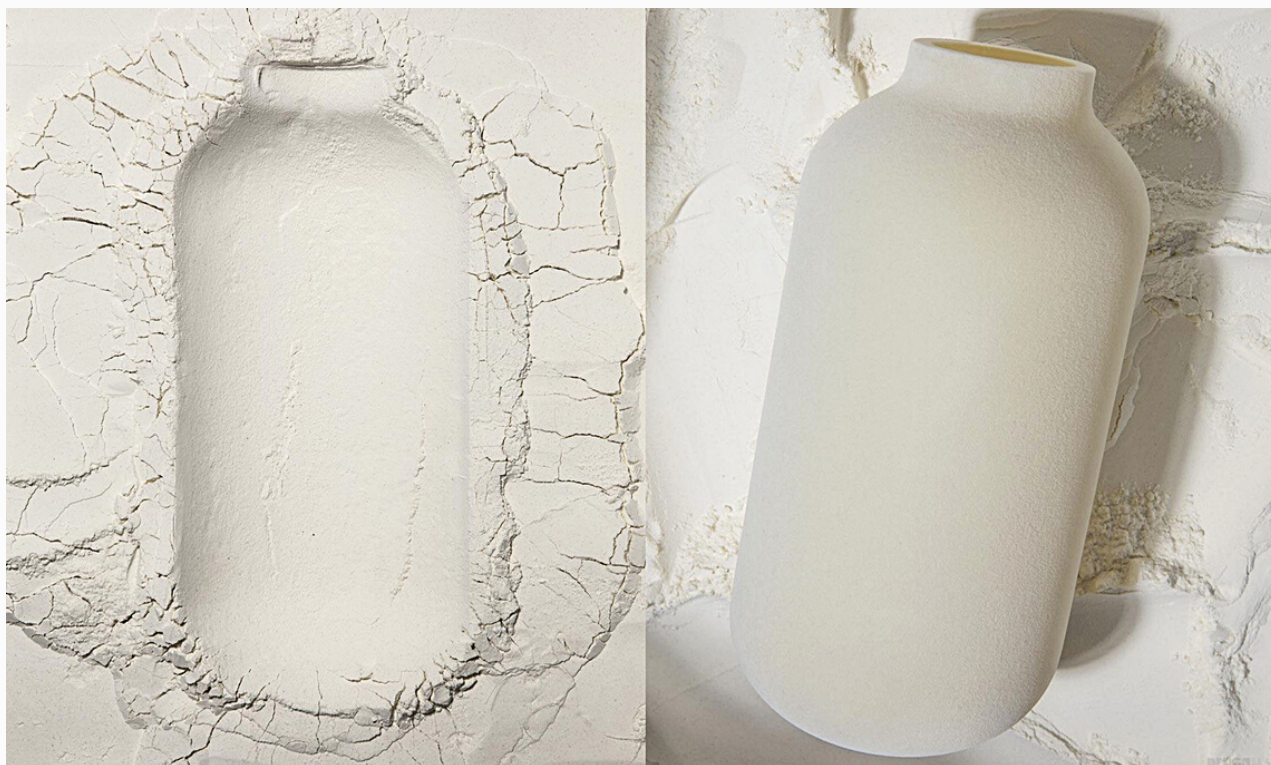
[rozhovor zde >>](#)

KOLEKCE VÁZ MOOD INDIGO SE SAMETOVÝM POVRCHEM

Dvojice mladých studentek produktového designu Aneta Honzová a Natálie Costantinová společně navrhly jednoduše tvarované vázy, na které aplikovaly sametový povrch. Technologii oblíbenou v 90. letech oživily na skleněných vázách ve formě barevných přechodů. Kolekce má název Mood Indigo a bylo možné ji vidět na letošním Designbloku. Samy autorky kolekci popsaly jako „něžně absurdní a nevšedně zvláštní, taky možná nejpodivnější a nejměkčí, co jsme dosud vytvořily.“

[web designbloku zde >>](#)

[článek zde >>](#)



ŽIDLE VYROBENÁ 3D TISKEM

Židle Restool petrohradské značky nábytku Delo má kovovou podnož a plastovou skořepinu, která je ovšem vyrobena z odpadního plastu. S pomocí technologie 3D tisku je vyrobena z vyhozených bílých jogurtových kelímků. Každý majitel nové židle si ji smontuje sám. Obě části židle je možné po jejich dosloužení opět recyklovat.



[IG zde >>](#)

[článek zde >>](#)

BARVY ZNAČKY JOTUN



EMBRACE, PLAYFUL a CHERISH jsou barevné palety, které pod souhrnným názvem TOGETHER uvádějí barevné predikce pro rok 2022 značky Jotun. Všechny barvy mají podobný účinek – mohou nás zklidnit nebo naopak povzbudit, vyčistit naši mysl nebo nastartovat naši kreativitu. Podle manažerky značky Lisbeth Larsen je dnes více než kdy jindy důležité se setkávat s rodinou a přáteli, protože tato setkání obohacují tělo, duši i mysl. Být SPOLU, užít si PŘIJETÍ, HRAVOST a PÉČI je poselství, které nám barvy pro rok 2022 přinášejí.

[článek zde >>](#)

KOLEKCE PODLAH MARMOLEUM LINEAR

Značka podlahových krytin Forbo rozšířila svou kolekci Marmoleum Linear o podlahy z linolea, které jsou podle ní uhlíkově neutrální a jsou plně vyrobeny z rostlinných materiálů, jako je lněný olej, odpadní dřevěná moučka a juta. V designu sázejí na jemný, neutrální pruhovaný vzor, který celkově působí čistě, jednoduše až zenově. Vzory Marmoleum Linear odkazují na kresbu dřeva, ale nesnaží se ho napodobovat. Místo toho design využívá opakování nepravidelných pruhů, aby celek vytvářel dojem měkkosti a pohodlí.

[web zde >>](#)

[článek zde >>](#)



ČALOUNĚNÁ ČELA POSTELÍ ČESKÉ ZNAČKY VIGVAM

Česká firma Vigvam design přidala nově do své kolekce tvarovaná čalouněná čela postelí. Je možné použít je k posteli pro jednoho i k velké posteli manželské. Své využití najdou také podél delší stěny mezi postelí a zdí. Instalovaná na zdi u země, kde si děti rády sedají a hrají si, vytvářejí útulný koutek s příjemnou atmosférou. Čela jsou potažena kvalitním, hebkým sametem, který je velmi pevný a odolný proti otěru a snadno se čistí běžnými prostředky.

[web zde >>](#)



ÚSPĚCH ZNAČKY KLIMCHI

Časopis Forbes uveřejnil rozhovor s Lukášem Klimčákem, majitelem designové značky Klimchi. Sklářské řemeslo se mu dostalo pod kůži v rodinné sklárně v Kamenném Šenově, tvrdá práce se pak studentovi světelného designu na prestižní londýnské univerzitě UCL v Londýně vyplatila. Získal si Anglii a po svém úspěchu v zahraničí touží uspět v Česku. Místo kreativního ředitele značky v Čechách nabídl sklářskému výtvarníkovi Františku Jungvirtovi a momentálně už je na světě jeho první kolekce pro Klimchi pod názvem Shadows.

[článek zde >>](#)

[IG Klimchi zde >>](#)

Inspirace

OBKLAD PRO ROK 2022 WILDFLOWER ROSE



Novinka v řadě dekorativních velkoformátových obkladů Living značky Original Style, obklad Wildflower Rose, se vyznačuje jemným, ale živým květinovým designem, který byl inspirován různorodostí a bohatstvím divokých květin britského venkova. Její design je ovlivněn trendem cottagecore a pro svou přirozenou krásu a jedinečnost byla korunována jako dlaždice pro nadcházející rok 2022.

[web zde >>](#)

[video zde >>](#)

PODZIMNÍ BAREVNOST LNU

Je známo, že len je skvělou volbou pro země s měnícím se ročním obdobím, protože během teplejších nocí tento materiál chladí a v zimě dokáže zahřát. Ložní povlečení ze lnu je však nejen praktické a funkční, ale jednoznačně také krásné. Jeho matný lesk, tlumená barevnost a zajímavá struktura vnášejí do ložnice útulnou atmosféru, aniž by bylo třeba rezignovat na styl. Britská značka Larusi, známá nabídkou berberských koberců, doplňuje svůj sortiment mj. právě o lněné povlečení, přičemž aktuálně přibyly na výběr tři podzimní barvy. U nás lněné povlečení prodává např. Tom Linen.

[Tom Linen zde >>](#)

[Larusi zde >>](#)





PŘEDVÁNOČNÍ INSPIRACE

Britská rodinná firma Nordic House je průkopníkem bydlení inspirovaného Scandi stylem a způsobem života hygge. Svě nadšení pro pomalý životní styl předává svým zákazníkům. Celý tento koncept pro ně není jen o estetice, ale i o významu, který stojí za ní. Vše, co v Nordic House nabízejí, pochází nebo bylo vytvořeno ve spolupráci s řemeslníky a talentovanými tvůrci ve Skandinávii, Velké Británii a Evropě. V říjnu pustili do světa zimní vydání svého lifestylového magazínu. Krásné inspirace není nikdy dost!

[magazín zde >>](#)

REALIZACE BELOVED SHOPU

Česká firma Teak Peak se nedávno podílela na dotvoření prostoru @belovedshop.cz na Anglické ulici v Praze. Konkrétně přispěli dodáním dubových barových židliček, které naprosto bezchybně zapadly do celého konceptu interiéru. Za realizací nového flagship storu lokální značky BELOVED stojí Tereza Ptáček a designové studio @smashmonday. Tématem celého konceptu je dokonalá nedokonalost, tedy záměr ukázat krásu materiálu a odhalit jeho “vady na kráse”, které mají mnohdy větší sílu než perfektně čisté povrchy, podobně, jako je tomu u ženského těla.

[teakpeak zde >>](#)

[smash monday zde >>](#)



Interiér

ART-DECO DESIGN GRAND HOTELU INGLÉS

Nejstarší hotel v Madridu, Grand hotel Inglés, prošel rozsáhlou rekonstrukcí a výsledek je ohromující. Tato rodinná nemovitost ve čtvrti Barrio de las Letras poprvé otevřela své brány v roce 1886 – ale její interiéry nikdy nevypadaly tak svěže a moderně. Hotel je plný nápadů a designových řešení, které kombinují městskou sofistikovanost s půvabem minulé éry. Art-deco se tu představuje ve své vibrující a zároveň přívětivé podobě. Za zmínku rozhodně stojí obklady stěn, které pokračují i na stropě a vyvolávají tak pocit plynutí mezi jednotlivými povrchy. Tento efekt a s ním spojený pocit pobytu v chráněném boxu je mj. v současnosti trendem francouzského interiérového průmyslu. Výrazný 3D efekt texturovaných stěn a stropů vnáší do prostoru plasticitu a materiálovou rozmanitost povrchů, zvoucích k doteku.



Dispozice pokojů je výmluvnou ukázkou úspěšného zónování prostoru pomocí svítidel, které vytváří iluzi oddělených místností v rámci jednoho otevřeného prostoru. Koupelnám dominují oblé tvary a křivky. Grand hotel Inglés je skvělou ukázkou využití moderních trendů při tvorbě nadčasového a zároveň vysoce sofistikovaného interiéru.

[galrie na webu hotelu zde >>](#)

[článek zde >>](#)