

# klubový časopis

ŘÍJEN 2022 | DESIGN | INSPIRACE | INTERIÉR



## NOVINKY ŘÍJEN

- Multifunkční trouba Bora X Bo
- Novinky od BoConcept
- Podzimní katalog Broste Copenhagen
- Barva roku 2023 společností PPG a Dulux
- Nový showroom v pražských Holešovicích
- Byt s náladou na tři patra

online škola  
bytového designu  
a podnikání



# Design



## NOVINKY ZNAČKY AXOR

Nová kolekce Universal Accessories německé koupelnové značky Axor je navržena tak, aby byla funkční a zároveň dodávala koupelnovým interiéřům dotek osobního stylu. Kolekce obsahuje věšáky na ručníky, zrcadla, police a háčky, přičemž tvaroslovím odkazuje na stávající kolekce koupelnových armatur Axor. Celá produktová řada této značky pak "odráží ambice individuálního designu a holistické dokonalosti" a vyznačuje se hranatými tvary a metalickým provedením.

[web zde >>](#)

## DIGESTOŘ BORA A TROUBY X BO

Vestavná trouba, digestoř, čtyřbodový teploměr, multizásuvka, která slouží k ohřevu jídla a nádobí, velkorysý dotykový displej pro intuitivní ovládání - to vše v jednom pod značkou Bora. Nová vestavná trouba nabízí nový komfort vaření a slibuje takové profesionální funkce, jako jsou třeba automatické čištění a odsávání páry pro neustálý volný výhled a čerstvý vzduch. Navíc, se svým černým rámem a minimalistickým designem je BORA X BO uměleckým dílem v každé kuchyni. Tuto lahůdku jako první v Čechách nabízí brněnské studio LE BON a už proběhla také první prezentace.

[katalog zde >>](#)

[IG zde >>](#)

[více info zde >>](#)





## NOVINKY V BO CONCEPT



Odborné řemeslné zpracování, elegantní funkčnost a kvalitní materiály, to jsou hlavní zásady značky BoConcept již od roku 1952. A nyní uvádí na trh svou novou kolekci inspirovanou sedmdesát let dlouhou cestou na poli interiérového designu. Značka si zakládá na tom, aby byla stále nadčasově trendy a vychází z jednoduchosti, minimalismu a funkčnosti jakožto klíčových prvků dánského designu. Nová kolekce přináší dva nové materiály (dřevěná dýha v přírodním dubu a buklu) a tři nová barevná provedení na stávajících materiálech.

[najdete zde >>](#)

## ODVÁŽNÁ A VÝRAZNÁ NOVÁ KOLEKCE BROSTE COPENHAGEN

Na podzimním mezinárodním veletrhu Maison&Objet představila svou podzimní kolekci také značka Broste Copenhagen. A upoutala na sebe pozornost především velmi odvážnou kombinací výrazných barevných odstínů v kombinaci s klasickými neutrálními barvami.

„Především jsme chtěli, abyste se zkrátka cítili lehce a uvolněně. A stejně jako je vřelý úsměv univerzálním jazykem laskavosti, tak jsou přátelské, barevné a nenáročné interiéry ztělesněním naší představy domova.“



[katalog zde >>](#)

## NOVÁ BIBLE OSVĚTLENÍ 14 OD DELTA LIGHT

Nová nabídka osvětlení belgického výrobce architektonického osvětlení, společnosti Delta Light, je především o vytvoření nálady! Přináší kolekci ambiciózních nových řešení osvětlení se svěžím minimálním designem, poutavými detaily a hlavně funkčními systémy. To vše dohromady utváří svět čistého světelného designu, navrženého tak, aby probouzel inspiraci a podporoval tvůrčí proces, přidával hodnotu prostorům ať už uvnitř nebo venku a světelnou náladou umocňoval prožitek z daného místa. Precizní zpracování kolekce ve spojení s řemeslným uměním z ní pak dělá opravdový šperk.



[najdete zde >>](#)



## OBKLADY OD MARAZZI

Kolekce White Deco značky Marazzi přináší kreativní dialog mezi minimalismem a dekorací, a to na pozadí absolutní čistoty bílé barvy - odtud název celé kolekce. Obklady ve velkém formátu 60x180 a s minimální tloušťkou jsou doplněny o makro dekorativní motivy Botanica, Heyday a Jungle s květinami a tématem džungle. Zároveň proces použití nejnovější digitální technologie a inline aplikace zrnitosti odkrývá neobvyklý výrazový potenciál pro keramické obklady. Výsledný efekt je skutečně působivý.

[katalog zde >>](#)

[web zde >>](#)



## ODKLÁDACÍ STOLEK TRIANGLE- OCENĚNÍ ZA DESIGN

Odkládací stůl **Triangle** výrobce Dřevotvar získal ocenění za mimořádně zdařilý design v soutěži Nábytek roku 2022, kterou pravidelně vyhlašuje Asociace českých nábytkářů. Design odkládacího stolku TRIANGLE byl vytvořen mladou designérkou Kateřinou Dohnalovou, která se při jeho návrhu nechala inspirovat jednotlivými částmi stromu. Stůl je vyroben z masivního dubového dřeva v matné povrchové úpravě, za použití kolíkových spojů a lepení.

[najdete zde >>](#)



## HM HOME PODZIM 2022

V nečekaně zářivé nové podzimní kolekci HM home je toho tolik k vidění: výrazné barvy, retro prvky s odkazem na 70. léta, bizarní tvary, kreativní eklektická nálada. V současném turbulentním období se švédská značka rozhodla potěšit zákazníky zábavným mixem stylů, tvarů i barev. Současně s touto hravou kolekcí nabízí značka také návrat k okázalosti v kolekci Classic, která je velmi elegantní, spíše formálnější a zahalená do podzimních tónů hnědé, rezavé a zlaté.



[kolekce Podzim zde >>](#)

[kolekce Classic zde >>](#)

## BARVA ROKU 2023 SPOLEČNOSTI DULUX A DOPLŇUJÍCÍ PALETY

Dulux zvolil jako svou barvu roku 2023 odstín Wild Wonder. Je to přirozený odstín žluté, který propojuje domov s exteriérem. Příroda je jádrem příběhu o barvě roku Dulux 2023. Název Divoký zázrak odkazuje na pocit svobody v přírodě (Wild) a přírodní magii, která nás obklopuje (Wonder). Dulux také vydal čtyři barevné palety s doplňkovými barvami, které ladí se 4 aktuálními trendy: pečující role přírody v oblasti duševního zdraví, společný rozkvet a kolektivní myšlení, propojení prvotních znalostí přírody a vyvážený životní cyklus.

[článek zde >>](#)

[více zde >>](#)



## BARVA ROKU 2023 OD PPG

Společnost PPG vyhlásila barvou roku 2023 odstín Vining Ivy. Tato elegantní sytá barva na pomezí modré a zelené byla inspirována hlubokými vodami a vzbuzuje pocit klidu a vede k zamyšlení. PPG, výrobce barev a nátěrových hmot, tento odstín představí i v produktech svých značek Balakryl a Primalex. „Zatímco modrý odstín vyvolává pocit klidu, smaragdově zelená podporuje vnitřní rovnováhu,“ řekla Silvia Dyrková, manažerka PPG. Přestože se jedná o moderní a jistě nadčasový odstín, vyvolává také vzpomínky na trendy 70. let a bude vkusnou kulisou minimalistických interiérů, stejně jako rafinovaným prvkem tradičněji pojatého prostředí.

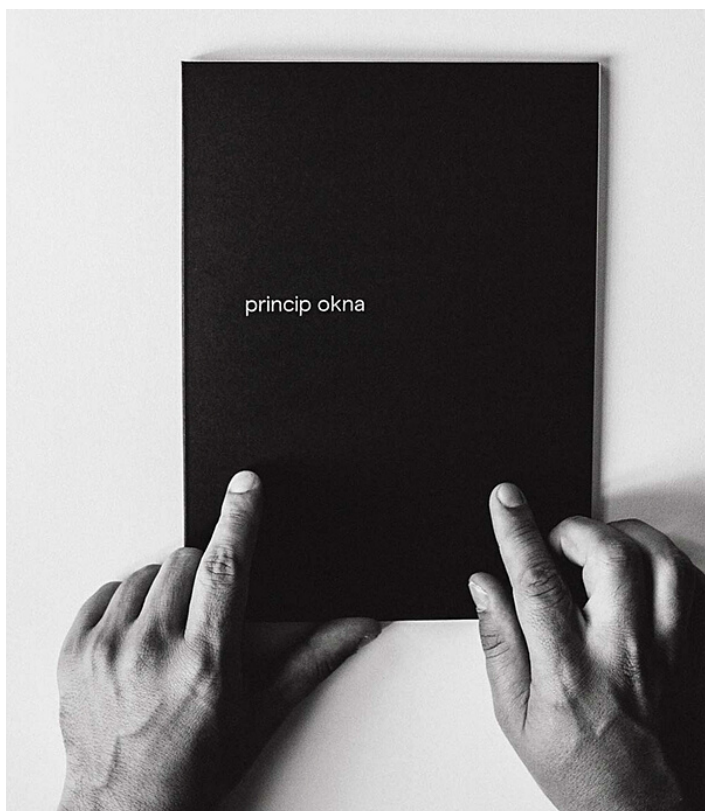
[více zde >>](#)

[FB zde >>](#)



# Inspirace

## OBRAZOVÁ PUBLIKACE PRINCIP OKNA



Český výrobce oken a dveří JANOŠÍK, který vyrábí okna pro nejocenenější domy v České republice, vydává publikaci Princip okna. Nejedná se o katalog, ale o obrazem doprovázené obecné informace o oknech, jejich estetice, designu, a vlivu na žití v domech. Kniha představuje též 14 let zkušeností značky. Jejich minimalistická, nejčastěji bezrámová okna můžeme vidat u oceňovaných realizací v různých soutěžích. Knihu její autor poprvé představí na Designbloku 2022, kde bude také k dostání.

[info zde >>](#)

## PLATFORMA PRO UDRŽITELNÝ INTERIÉROVÝ DESIGN

Novou online platformu pro udržitelný design **riiv in** založila italská designérka Silvia Ceria. Jedná se o nezávisle vedený projekt zaměřený na podporu a iniciaci změn při přechodu současného stavu průmyslu k udržitelnějším standardům. Veškerý obsah na této platformě pochází z nespontovaného a poctivého výzkumu a pracuje s pojmy jako odpovědnost, restaurování, obnova, opětovné použití, respekt, udržitelnost.

[více zde >>](#)



## LETOŠNÍ DESIGNBLOK SE USKUTEČNÍ 05.- 09. 10. 2022



Ve středu 5. října 2022 se na pět dní do neděle 9. října 2022 otevře veřejnosti tradiční přehlídka převážně českého, ale také zahraničního designu Designblok 2022. 24. ročník proběhne stejně jako předchozí ročníky v objektu Gabriel Loci na Smíchově. Druhá menší část expozice bude umístěna v muzeu UPM v Praze. Designblok 2022 nese téma Les a k hlavním výstavám bude letos patřit Designérie, která se stane centrálním prostorem v podání studia My dvě, dále expozice Terra Alba věnovaná nové vlně českého porcelánu nebo výstava Rodinné stříbro o vybraných českých firmách.

[informace zde >>](#)

## NOVÝ SHOWROOM

Pražské Dolní Holešovice se pyšní novým prostorem, ve kterém sídlí tři významná jména českého designu - značka Todus, značka Master & Master a studio Dechem. Koncept, v němž se prolínou tři různé obory - sklo, venkovní nábytek a nábytek do interiéru - se všem jevil jako dobrý nápad. Jako výrobci si nekonkurují, každá značka má vlastní rukopis, ale základ, na kterém staví, je společný. Ctí lokální výrobu a řemeslo v moderním pojetí, zaměřují se na detail a fungující celek. A zkraje podzimu přinášejí i zajímavé novinky.



[více informací zde >>](#)



# Interiér

## SVĚTLOTMAVÝ BYT NA TŘI PATRA V PRAZE

Značku Obliqo založila MgA. Lenka Jukličková, zkušená interiérová designérka s praxí z řady dalších ateliérů. Třípatrový byt v Praze na Palmovce v budově bývalé továrny má rozlohu 76m<sup>2</sup> a vertikální uspořádání přes tři patra. Každé patro má přitom jinou náladu a atmosféru. Do interiéru se vchází barevně akcentovanou vstupní chodbou, z níž vedou schody do obývacího patra. To charakterizuje potměnělé tónování a surový materiál jako dřevo či kov navazující na industriální historii budovy. Dominantou prostoru se stává schodiště, jež pokračuje do patra s ložnicí. Zde naopak převládají světlé tóny, jimiž chtěla designérka navodit pocit ničím nerušeného pohodlí a volnosti. Kromě ložnice zde umístila pracovní kout, jehož prosvětlenost stojí v kontrastu k barové atmosféře společenského patra. Ke specifičnosti této realizace přispívá právě tento koncept, který klientka na začátku spolupráce zvolila. Ve spodním patře je barevný akcent, který už se jinde neopakuje, prostřední patro je v tmavém provedení, horní patro pak ve světlém. Schodiště z obývacího pokoje do ložnice je řešeno jako výrazný akcent celého bytu a je provedeno z perforovaného plechu, doplněné lankovým zábradlím.

[IG zde >>](#)

[web zde >>](#)

